

10 simple Tipps, wie Sie die Kommunikation Ihres Unternehmens signifikant **verbessern** können.

Ein Leitfaden von Schitto Schmodde Werbung
Frankfurt, November 2017

1. Fassen Sie sich krz.

Natürlich gibt es viele tolle Dinge über Ihr Unternehmen zu erzählen. Aber seien wir ehrlich: Die meisten Menschen da draußen interessieren sich nicht dafür.

Statt Ihre potenziellen Kunden also zu nerven, erzählen Sie Ihnen doch einfach kurz und knapp, was Sie zu bieten haben.

Doch, das geht. Auch bei sehr komplexen Themen.
Wie, zeigen wir Ihnen gerne.

2. Finden Sie heraus, was wirklich wichtig ist.

Die durchschnittliche Betrachtungsdauer von Werbung, ganz gleich ob Anzeige, Plakat oder Werbebanner, beträgt heute unter 2 Sekunden: 21... 22... das war's.

Kommunikation muss also schnell zum Punkt kommen. Das große Problem ist nur: Viele Unternehmen wissen nicht, was genau dieser Punkt ist.

Wir finden ihn für Sie heraus. Gemeinsam mit Ihnen.

3. Sprechen Sie Ihre eigene Sprache.

Vergleichen Sie mal Ihre Homepage mit der von anderen Unternehmen aus Ihrer Branche. Sie werden feststellen: Alle erzählen das Gleiche. Und benutzen dafür teilweise sogar die exakt gleichen Formulierungen.

Kein Wunder, dass sich kein Mensch merken kann, von wem er gerade was gelesen hat. Diesem Dilemma entkommt man, indem man eine individuelle, eigene Sprache für sein Unternehmen entwickelt: die „Tonality“.

Wie man das macht und warum das so wichtig ist, zeigen wir Ihnen gerne.

4. Sprechen Sie Ihre eigene Bild-Sprache.

Alles, was auf der vorigen Seite stand, gilt auch für den Umgang mit Bildern, Grafiken, Symbolen und Icons.

Und weil die meisten Menschen lieber gucken als lesen, ist das Entwickeln einer eigenen visuellen Sprache womöglich die wichtigste Kommunikations-Maßnahme überhaupt.

Das ist gar nicht so aufwendig, wie es klingt.
Wenn Sie die richtigen Leute am Tisch haben.

5. Stellen Sie ein gutes Team zusammen.

Wer schon eine Weile im Geschäft ist, wird uns Recht geben: Am Ende ist jedes Business ein „People’s Business“.

Mit den richtigen Leuten am Tisch kommt man einfach schneller und direkter zu besseren Ergebnissen. Und mehr Spaß macht es auch.

Haben Sie das richtige Kommunikations-Team am Start, das wirklich für Ihre Sache brennt? Intern und extern?

Oder wird es Zeit für einen Partnerwechsel? Wir kommen gerne zum „Speed-Dating“ bei Ihnen vorbei.

6. Investieren Sie ein bisschen **mehr**, als Sie denken. Aber weniger, als Sie befürchten.

Machen wir uns nichts vor: Ganz ohne Budget geht es nicht. Entscheidend ist aber, das Geld richtig einzusetzen.

Wie man auch mit überschaubaren Budgets eine ganze Menge bewegen kann (und so auf lange Sicht viel mehr spart, als man am Anfang eingesetzt hat), zeigen wir Ihnen gerne anhand von konkreten Beispielen.

7. Denken Sie voraus.

Der meistgehasste Satz in Unternehmen (und Agenturen) lautet: „Wir brauchen mal schnell ...“ Zu Recht!

Denn nichts verhindert erfolgreiche Kommunikation mehr als Hektik, Zeitnot und Aktionismus. Die Folge: Es wird gehudelt und am Schluss ist keiner glücklich.

Deshalb ist es so wichtig, voraus zu denken, zu planen und zu handeln. Würden Sie gerne, haben aber weder die Zeit noch die Muße noch die Leute für?

Keine Panik: wir schon.

8. Seien Sie offen für neue Ideen.

Wir nehmen mal an, Sie haben bereits ein Logo, eine Hausschrift, ein paar Unternehmensfarben, vielleicht sogar ein definiertes Corporate Design. Gut für Sie! Denn das alles wollen wir gar nicht ändern.

Aber wir sind der festen Überzeugung, dass innerhalb dieser Vorgaben noch viel Platz für Verbesserung ist.

Haben Sie schon einen wirklich knackigen Claim? Ist das Naming Ihrer Produkte schlüssig und konsequent? Ist Ihr ganzer Auftritt über die Jahre etwas dröge geworden?

Dann lassen Sie uns mal zeigen, was alles noch geht.

9. Fangen Sie heute an, etwas zu ändern.

Der zweitmeistgehasste Satz in Unternehmen lautet: „Wir müssten mal ...“ Streichen Sie den Konjunktiv! Wenn sich etwas in Ihrer Kommunikation ändern soll, warten Sie nicht länger – handeln Sie.

Sie wollten schon länger Ihre Website überarbeiten? Tun Sie es! Sie können Ihre alte Imagebroschüre selbst nicht mehr sehen? Machen Sie eine neue! Sie ärgern sich Tag für Tag über schlampig getextete Werbemittel? Lassen Sie sie besser schreiben!

Unsere Devise ist: Starten statt warten. Und das ist viel einfacher, als Sie denken. Sie müssen nur Tipp Nr. 10 beachten ...

10. Rufen Sie uns an.

Ganz unbescheiden: Wenn Sie auf den letzten Seiten etwas gelesen haben, das Ihnen gefallen hat, dann sollten wir uns vielleicht mal kennenlernen.

Schitto Schmodde Werbung ist eine inhabergeführte Agentur aus Frankfurt, die bei jedem Projekt beherzigt, was sie hier predigt. Dafür gibt es viele gute Beispiele, die Sie auf unserer Website finden.

Dennoch sind wir überzeugt, dass nichts das persönliche Kennenlernen ersetzt. Sie erreichen uns unter:

069 943598-31 (martin.schitto@ssww.de)

069 943598-35 (jan.schmodde@ssww.de)



Schitto Schmodde Werbung GmbH
Hasengasse 5–7
60311 Frankfurt am Main

069 943598-0
info@ssww.de